

№	Код и наименование дисциплины	Цель курса Краткое содержание основных разделов (2-3 предложения)	Пререквизиты	Формируемы компетенции (не более 30 слов)	Цикл дисциплины		Объем академ. кредитов	Рекомендуемый семестр
					(ООД, БД, ПД)	ВК, КВ		
I курс								
I	EOBZh 2108 Экология и устойчивое развитие	Целью учебной дисциплины является: формирование экологически образованной личности безопасного типа, владеющей основами экологического мышления и безопасной жизнедеятельности, способной прогнозировать последствия своей деятельности на глобальном, национальном и локальном уровнях, для окружающей социоприродной среды и себя, делать ответственный выбор, руководствуясь нормами законодательства, общенациональными ценностями на основе самоидентификации в культуре и мире природы, быть готовым к социальному партнерству, практическим действиям по сохранению и улучшению качества окружающей среды, здоровья людей, безопасности жизни в интересах устойчивого развития общества и природы.	Программа средней школы (биология, химия, география)	Должен знать принципы обеспечения здоровья и безопасности человека, снижение экологического следа в окружающей среде, повышение экологической культуры, культуру здорового и безопасного образа жизни и уметь прогнозировать и оценивать системные последствия (риски) действий, деятельности, поведения для состояния окружающей среды, здоровья человека, безопасности жизни, устойчивого развития местного сообщества и природы.	ООД	КВ	5	I
	OPMS 2108 Основы предпринимательства и ментор-стартапов	Целью преподавания курса является формирование у студентов знаний о принципах предпринимательства в Казахстане, методах поиска новых идей и составления стартапов, привлечения студентов и окружающих к занятию предпринимательством. Содержание курса. Изучение теории и практики предпринимательской деятельности, которая представляет собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности, осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребностей конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли, необходимых для саморазвития собственного дела и обеспечения финансовых обязанностей перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами.	Программа средней школы (основы предпринимательства)	Знать содержание и сущность предпринимательской деятельности, ее виды и формы, основы формирования культуры предпринимательства, а также принципы делового этического поведения предпринимателя. Уметь формулировать банк предпринимательских идей, составлять бизнес-план стартапов, формировать лидерские навыки и приобретать опыт работы в команде в рамках социально-ориентированного и инновационного бизнеса. Владеть методами составления стартапов, основными формами сотрудничества в сфере производства, принципами и методами оценки эффективности предпринимательской деятельности и самоорганизации человека в конкретной деловой среде.				

	OFG 1108 Основы финансовой грамотности	<p>Цель дисциплины: Цель курса: данный курс призван предоставить студентам основы финансовой грамотности и дать им возможность принимать эффективные личные финансовые и экономические решения посредством развития финансовых знаний и навыков. Студенты будут развивать свое понимание и применение важных финансовых аспектов, таких как финансовое планирование, бюджетирование, инвестирование, управление задолженностью, налогообложение и страхование. Кроме того, обучать студентов финансовым навыкам, развивать их способность принимать финансовые решения и управлять финансовыми рисками.</p>	<p>История Казахстана</p>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основы финансового планирования и бюджетирования. 2. Виды финансовых продуктов и инструментов. 3. Навыки чтения и анализа финансовой отчетности. 4. Методы управления финансовыми рисками. 5. Инвестиционные и финансовые решения. 6. Финансовое право и правила. 7. Способы повышения финансовой грамотности. <p>Эти знания позволят студентам улучшить свое личное финансовое положение, принимать эффективные решения и оказывать профессиональные услуги в финансовой сфере.</p>				
	MNI 1101 Методы научных исследований	<p>Целью освоения учебной дисциплины является формирование у обучающихся компетенций в области теоретических знаний о сущности современных научных методов и теоретических концепций современной методологии науки, научно-исследовательской деятельности и подготовка их к проведению собственного научного исследования, а также к участию в научно-исследовательской деятельности.</p>	<p>Программа средней школы</p>	<p>В результате освоения дисциплины студент должен знать: - основные методологические основы научного познания, методы теоретических и экспериментальных исследований в различных областях</p> <p>Уметь: - применять новые методы исследования самостоятельной научноисследовательской деятельности в области профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: - культурой научного исследования, в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий.</p>				
	ОРАК 1108 Основы права и антикоррупционной культуры	<p>Цель дисциплины — разъяснение студентам основ правовых норм и антикоррупционной культуры, повышение их правовой грамотности, обучение эффективным способам поддержания правопорядка в общественной жизни и противодействия коррупции. Целью этого предмета является повышение правовой грамотности студентов и формирование у них социально ответственной и полезной для общества законодательной культуры.</p>	<p>Программа средней школы</p>	<p>В результате освоения предмета «Основы права и антикоррупционной культуры» студент будет понимать правовую систему и нормы, причины и последствия коррупции, приобретет навыки, необходимые для формирования правовой культуры, а также, зная антикоррупционное законодательство, сможет принимать меры по ее предупреждению.</p>				
<p>2</p>	AP 1201 Академическое письмо	<p>Цель изучения учебной дисциплины: формирование у студентов навыков создания академических текстов и письменного представления результатов научных исследований. Задачи изучения учебной дисциплины: ознакомить студентов с понятием, функциями, жанрами академических текстов, требованиями к написанию академических текстов и формированию навыков работы с источниками, библиотечными и Интернет-ресурсами, навыков грамотного оформления академического текста.</p>	<p>Программа средней школы (казахский, русский язык)</p>	<p>В результате освоения дисциплины необходимо иметь: исследовательские умения - умение студента искать, находить и читать известные научные источники; Умение обобщать - копировать основную информацию, не копируя весь текст Теоретические знания следует использовать в практической хозяйственной деятельности по специальности: самоконтроль - умение эффективно распределять время на написание и редактирование статьи; спланировать будущий текст и написать первый вариант; иметь возможность вносить редакционные правки в готовый текст.</p>	<p>БД</p>	<p>ВК</p>	<p>3</p>	<p>1</p>

3	ОТ1202 Основы туризмологии	Цель дисциплины ознакомление студентов с фундаментальными основами туризма и гостеприимства, формирование у будущих специалистов целостной системы знаний о туризме, о его мировых, национальных и региональных особенностях и закономерностях, об основных принципах, мотиваций туристских путешествий, оценить экономическую и социальную эффективность туризма, основные факторы влияющие на туризм и на поведение потенциальных клиентов, изучение эволюцию туристского рынка, источников и компонентов туристского продукта и условий его формирования.	Программа средней школы (география)	В результате освоения дисциплины должен знать: Основы туризма, структуру туриндустрии; основные понятия используемые в туриндустрии; нормативно-правовую базу и государственное регулирование сферу туризма должен уметь: Применять полученные теоретические знания в практической хозяйственной деятельности по специальности должен владеть: концептуальными понятиями туризма как учебной дисциплины представление о целях, задачах развития сферы туризма: закономерностях развития , причинно-следственных связях в сферы туризма. должен демонстрировать способность и готовность: выполнять определенные практические действия в сфере туризма	БД	ВК	5	1
4	ИТ 1203 История туризма	Цель дисциплины изучение основных периодов развития туризма и гостеприимства на фоне историко-культурных, социально-политических процессов отечественной и мировой истории закономерностей возникновения, развития и становления туризма как массового явления, появление первых путешествий в паломнических целях, перелективы развития туризма в XXI веке, ознакомление с географией древних путешествий, с целями путешествий в Древних культурах, путешествиями в Средневековья, сформировать понимание характерных черт современной индустрии туризма и гостеприимства.	Программа средней школы (история, география)	В результате освоения дисциплины должен знать: Историю туризма Историю гостеприимства. должен уметь: Ориентироваться в основных понятиях. должен владеть: необходимыми знаниями по истории туризма и гостеприимства. должен демонстрировать способность и готовность: правильно ориентироваться в потоке информации и принимать нужные решения при работе в качестве туроператоров и турагентов; грамотно составлять (формировать) туристский продукт и реализовывать его;	БД	ВК	5	1
5	ЕЕТ 1204 Этика и этикет в туризме	Цель дисциплины формирование профессиональных качеств выпускника, ориентированных на эффективное, основанное на этических принципах и нормах, на социо-культурных взаимодействиях в сфере сервисной, организационно-управленческой, научно-исследовательской и образовательной деятельности, подготовка специалистов, владеющих знаниями о тонкостях своей профессии, ознакомление с нормативными образцами личности, этикой профессии, этикой сферы предпринимательства и управленческой этикой, выявление особенностей этики партнерских отношений в сфере туризма, изучение особенностей этики специалиста социально-культурного сервиса и туризма, требований современного этикета делового человека.	Основы туризмологии, История туризма	В результате освоения дисциплины студент: должен знать: - основные этапы, течения, концепции истории деловой этики; - условия формирования моральных кодексов, регулирующих сферу управления и деловых отношений - своеобразие деловой этики, ее месте в системе гуманитарного знания; Должен уметь: - понимать взаимоотношение нравственного и социального, специфики нравственного отношения человека к миру; - определять сущность нравственности и ее место в сфере деловых отношений; - применять принципы деловой этики в профессиональной деятельности. Должен владеть: - навыками осмысления этического аспекта ситуаций профессиональной деятельности; - пониманием смысла нравственных противоречий в сфере деловых отношений и управления, различать деловую этику и этикет;	БД	ВК	5	2

6	ТТАУТ 1205 Тактика и техника активных видов туризма	Цель дисциплины формирование техники, тактики и организации активных путешествий; сформировать умение организации горных и водных путешествий по Казахстану; сформировать навыки учебно-исследовательской деятельности; развить навыки применения туристского снаряжения на практике.	Основы туризмологии	Изучение дисциплины «Основы техники и тактики активных видов туризма» в современных условиях дает возможность студентам в будущем правильно организовать активный тур, соблюдая все меры безопасности. После изучения программы курса «Основы техники и тактики активных видов туризма» студенты должны знать как классифицировать различные виды активного туризма; организовать и провести активный туристский поход; разрабатывать собственный туристский маршрут; организовывать питание при прохождении активного маршрута; характеризуются снаряжением для активных путешествий; подготавливаются и формируются бригады сопровождения для активных туристских путешествий 1-2 категории сложности; оказывается первая медицинская помощь в условиях прохождения активного тура.	БД	ВК	5	2
7	ОИ 1103 Основы искусственного интеллекта	Цель курса «Основы искусственного интеллекта» —познакомить студентов с основными теоретическими концепциями, технологиями и инструментами искусственного интеллекта, а также научить их практическому применению. В ходе обучения по данной дисциплине студенты должны приобрести навыки проектирования и разработки эффективных систем искусственного интеллекта. Задача предмета: 1. Объясните теоретические основы и основные методы искусственного интеллекта. 2. Введение в такие области, как машинное обучение, нейронные сети и обработка естественного языка. 3. Развивать навыки использования искусственного интеллекта для решения реальных задач. 4. Обсудите влияние технологий искусственного интеллекта на общество и бизнес.	Программа средней школы	Студент, освоивший предмет «Основы искусственного интеллекта», поймет основные принципы и технологии искусственного интеллекта и научится использовать такие инструменты, как машинное обучение, анализ данных и нейронные сети. Студенты приобретут навыки, необходимые для проектирования и разработки систем искусственного интеллекта, и поймут, как их можно применять в различных областях.	БД	ВК	3	2

№	Код и наименование дисциплины	Цель курса Краткое содержание основных разделов (2-3 предложения)	Пререквизиты	Формируемые компетенции (не более 30 слов)	Цикл дисциплины		Объем академ. кредитов	Рекомендуемый семестр
					(ООД, БД, ПД)	ВК, КВ		
2 курс								
8	ГТК2206 География туризма Казахстана	Цель дисциплины ознакомление с рекреационными ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах Казахстана, познание региональных закономерностей формирования, функционирования, пространственной дифференциации, хозяйственного использования и экологического состояния природной среды		В результате изучения дисциплины студент должен знать основные понятия и термины географии туризма, отрасли географии туризма, основные туристские регионы РК, структурные и рекреационные особенности географии туризма Казахстана и факторы и условия развития внутреннего туризма; Уметь определять значимость рекреационных				

		Республики Казахстан, овладение навыками изучения, анализа значения международных туристских связей и определение основных зон притяжения туризма в регионах Республики Казахстан, получение студентами полного представления о физико-географической изученности территории, о закономерностях развития природных комплексов и проблемах физической географии Казахстана на локальном и региональном уровнях.	Основы туризмологии, История туризма	потребностей туристов, сопоставлять географические карты различной тематики, составлять сравнительную характеристику рекреационных ресурсов РК. Иметь навыки анализа туристско-рекреационного потенциала территории; Быть компетентными в вопросах туристско-рекреационных ресурсов Казахстана.	БД	КВ	5	3
VTR 2206 Всемирные туристские регионы	Цель дисциплины дать целостное представление о территориальных туристских системах мира, условиях и факторах их формирования, закономерностях и тенденциях развития туризма в странах и регионах мира, сформировать представление о неравномерности и территориальных особенностях развития международного туризма, изучение методологию и методику туристско-географических исследований, современные научные подходы к исследованиям туризма, расширение уровня страноведческих знаний, обучение навыкам работы со справочно-аналитическими и рекламными материалами, а также умению составить и использовать страноведческую характеристику страны или региона.	В результате изучения дисциплины студент должен знать: - условия и тенденции развития, особенности и функции туризма как социально-экономического явления; - основные виды страноведения, а также научные и практические задачи туристского страноведения; - принципы отбора страноведческой информации; уметь: - составлять комплексную туристскую характеристику страны, региона; - выявлять специфические черты культуры населения различных стран, соотносить социальные нормы и ценности местного населения с практическими задачами организации туризма; - оценивать природные и социально-политические риски, связанные с организацией туристских поездок в разные страны; владеть: - оперативной информацией о текущем состоянии туристского потенциала стран мира;						
9	GMT 2208 География международного туризма	Цель дисциплины ознакомление с рекреационными ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных странах мира, овладение навыками изучения, анализа значения международных туристских связей и определение основных зон притяжения туризма в отдельных странах мира, обобщение новейших достижений в индустрии туризма, изучение основных понятий о территориальных рекреационных системах и рекреационном районировании, оценка современного состояния развития туризма в регионах и прогноз их дальнейшего рекреационного освоения географии международного туризма с учетом их генезиса и перспектив развития.	Тактика и техника активных видов туризма	В результате изучения дисциплины студент должен овладеть системой знаний о теоретических основах рекреационной географии, истории становления и закономерностях развития международного туризма, знать закономерности размещения типов и видов рекреационных ресурсов, об особенностях развития и географии отдельных видов туризма;	БД	КВ	8	3
	ОАUSGT 2208 Особенности оказание услуг социальным группам в туризме	Цель дисциплины изучение специфики оказания услуг разным социальным группам (студенты, молодежь, инвалиды, пенсионеры), изучение специфических особенностей разработки социальных туров, особенностей проведения экскурсий для лиц с ограниченными возможностями с использованием специального транспорта, питания и размещения, особенностей осуществления туристскую деятельность для лиц с инвалидностью и маломобильных групп населения, организация туристских маршрутов с условием свободного доступа к объектам туристской деятельности и	Основы туризмологии	В соответствии с требованиями студент должен знать: основные понятия и категории, формы, методы и уровни технологии социальной работы; сущность и содержание инструментария технологии социальной работы, формы и методы деятельности по преодолению трудных жизненных ситуаций и решению социальных проблем. основные виды технологий в различных сферах жизнедеятельности с различными группами населения. Студент должен владеть: основными методами социальной работы с индивидом, группой, общностью; технологиями социальной работы в различных сферах жизнедеятельности; методами координации усилий				

		беспрепятственного передвижения по ним лиц с ограниченными возможностями.		социальных служб и организаций различной ведомственной подчиненности при решении социальных проблем индивида и группы; Быть компетентными: найти технологическое решение социальных проблем различного уровня социальной сферы; спроектировать технологию социальной работы для каждого конкретного случая; создавать инновационные технологии социальной работы для решения практических задач.				
10	В1Уа 2207 Базовый иностранный язык (уровень В1)	Цель дисциплины обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и деловым языком для активного применения как в повседневной, так и в профессиональной деятельности, формирование и закрепление навыков элементарного общения на иностранном языке с применением экономической профессиональной лексики и правил речевого этикета, а также коммуникативной компетенции студентов во всех её основных составляющих на уровне В1, развитие способности к свободному диалогическому общению, ознакомление студентов с элементами культуры страны изучаемого языка, а также с образцами англоязычной литературы и материалами периодики.	Иностраный язык	В результате изучения дисциплины студент должен: знать: основные фонетические, лексические и грамматические явления изучаемого иностранного языка, позволяющие использовать его как средство личностной и профессиональной коммуникации; наиболее употребительную лексику общего языка и базовую терминологию своей профессиональной области. уметь: понимать и использовать языковой материал в устных и письменных видах речевой деятельности на английском языке; осуществлять устное и письменное иноязычное общение в соответствии со своей сферой деятельности; использовать на практике приобретенные учебные умения, в том числе определенные приемы умственного труда; различать основные жанры научной и деловой прозы на английском языке; передать на русском языке содержание англоязычных научных и публицистических текстов в сфере профессиональной деятельности. владеть: изучаемым иностранным языком в целях его практического использования в профессиональной и научной деятельности для получения информации из зарубежных источников и аргументированного изложения собственной точки зрения; навыками практического анализа логики рассуждений на английском языке; навыками критического восприятия информации на английском языке.	БД	ВК	5	3
11	ВОУа 2301 Базовый основной иностранный язык (уровень В2)	Цель дисциплины формирование представлений об английском языке как о языке международного общения и средстве приобщения к ценностям мировой культуры и национальных культур, формирование коммуникативной компетенции, позволяющей свободно общаться на английском языке в различных формах и на различные темы, в том числе в сфере профессиональной деятельности, с учетом приобретенного словарного запаса, а также условий, мотивов и целей общения, формирование у студентов речевой, языковой и коммуникативной компетенции, уровень развития которой позволяет использовать язык как инструмент межкультурного общения.	Базовый иностранный язык (уровень В1)	Задачи дисциплины: Формирование у студентов навыков говорения, письма и освоение бытовой лексики в рамках данного курса. Усвоение студентом базового грамматического материала в рамках предлагаемого курса. Формирование у студента навыков чтения, аудирования и изложения содержания произведений оригинальной литературы английских и американских авторов.	ПД	ВК	5	4
12	Ех 2209 Экскурсоведение	Цель дисциплины освоение студентами основных аспектов экскурсионной деятельности, как теоретических, так и практических, направленных на повышение качества экскурсионного обслуживания, формирование у студентов базовых знаний и	История туризма	В результате изучения дисциплины выпускник должен знать: основные понятия экскурсоведения как научной дисциплины; классификацию методических приемов экскурсоводческой деятельности; технику и методику проведения экскурсий; основы экскурсоводческого	БД	ВК	6	4

		<p>принципов научного направления, изучение истории развития экскурсионного дела, методики подготовки и проведения экскурсии, педагогических и психологических основ экскурсий, особенностей обслуживания различных групп населения, организации экскурсионной работы, получение навыков, необходимых для самосовершенствования в практике экскурсионной работы, для обеспечения необходимой компетентности в вопросах управления качеством экскурсии.</p>		<p>мастерства; В результате изучения дисциплины выпускник должен уметь: подготовить текст новой экскурсии; провести экскурсию на качественном техническом и методическом уровне; разрабатывать экскурсию по заранее определенному маршруту. В результате изучения дисциплины студент должен уметь успешно организовывать и осуществлять на высоком научном уровне экскурсионную деятельность на туристическом предприятии.</p>				
13	TF 2302 Туристские формальности	<p>Целью дисциплины является взаимосвязанных процедур, обеспечивающих движение документов в учреждении с момента их создания или поступления и до завершения исполнения или отправки, сформировать комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему разрабатывать, оформлять и применять в практической деятельности основные системы документов туристского предприятия, разрабатывать, оформлять и применять в практической деятельности основные системы документов в туристской деятельности, изучения теории и организации туристских формальностей, а также выработать практические навыки работы с потребителями при организации путешествий.</p>	<p>Основы туризмологии</p>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен знать организационную структуру туристического агентства; определить специфику документооборота в туристском агентстве. Уметь обеспечить управления социально-культурным сервисом и туризмом согласно организационно-правовой форме; организовывать системы и процессы управления; Иметь навыки рассматривать нормативные правовые акты, регулирующие документационное обеспечение управления (делопроизводство); функции и классификация документов. Быть компетентными в осуществлении своевременного и правильного создания документов (документирование); организацию работы с документами (получение, передача, обработка, учет, регистрация, контроль, хранение, систематизация, подготовка документов для сдачи в архив, уничтожение).</p>	ПД	КВ	5	4
	PPT 2302 Потребительские поведенческие в туризме	<p>Цель дисциплины ознакомление студентов с современными концепциями, подходами и методами управления поведением потребителей на рынке товаров, услуг, идей в условиях глобализации, сформировать навыки анализа поведения людей на рынке с точки зрения социологии потребления, изучение теоретических основ и практических навыков по организации, управлению и проектированию процессов в области поведения потребителей в туристской индустрии, а также основ общих закономерностей поведения потребителей, приобретение необходимых практических навыков по эффективному воздействию на потребителя, изучение поведения потребителей, создание модели покупательского поведения, определение нужд и запросов клиентов, прогнозирование их потребностей.</p>	<p>Основы туризмологии</p>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен: – иметь системное представление о современных концепциях, подходах и методах управления поведением потребителей на рынке товаров, услуг и идей. – знать ключевые положения основополагающих междисциплинарных концепций; демографию и структуру глобальных рынков; культуру и культурные ценности; социальную стратификацию; характеристики групп и групповые коммуникации; специфику влияния внутренних факторов на поведение потребителей; мотивацию и персональные ценности потребителей; факторы, определяющие процесс принятия решения потребителем о покупке; организационное покупательское поведение. – уметь использовать социально-психологические методы для анализа покупательского поведения, грамотно анализировать конкретные ситуации, возникающие на рынке товаров и услуг, позиционировать рекламу с учетом типологий потребителей. – владеть навыками самостоятельного овладения новыми знаниями; профессиональной аргументацией при анализе ситуаций.</p>				

3 курс

14	SDT 3210 Страхование в туризме	<p>Цель дисциплины ознакомление студентов с системой территориального (пространственного)</p>	<p>Туристские формальности</p>	<p>Знать основные понятия страхового дела в туризме ("условия страхования", "страховая сумма",</p>				
----	--------------------------------	---	--------------------------------	--	--	--	--	--

		распределения рекреационных климатических ресурсов в пределах страны и отдельных объектов, получение знаний об объектах, имеющих вносящее значение как в казахстанском, так и мировом масштабах, а также воспитание бережного и рационального их использования и применения в туристической деятельности; получение знаний о характере и особенностях климатического районирования, о способах его пересмотра и изучение современной сетки туристско-рекреационных районов и зон Казахстана.		"франшиза", "договор страхования", "страховое соглашение", "методика актуарных расчетов" и др.). Основные нормативно-правовые акты, их основное содержание и формы; типовые условия страхования на каждый конкретный вид страхового события; принципы построения страховых тарифов и основные методы актуарных расчетов по страхованию в туризме. Уметь оценивать и учитывать роль страхования для развития туристической отрасли, общества и экономики страны. Иметь навыки анализировать основные нормативно-правовые акты, влияющие на развитие страхового дела в туризме, выполнять расчеты страховых тарифов, премий и выплат по различным видам страхования в туризме.				
	ТЛР 3210Технология лечебного питания	Цель изучения дисциплины получение студентами необходимых теоретических и практических знаний в области технологии приготовления блюд лечебного питания, обеспечении качества продукции, ее безопасности для жизни и здоровья больных, изучение особенностей организации диетического и лечебно-профилактического питания, сбалансированного питания, лежащей в основе диетологии, технологических процессов обработки сырья, приготовления широкого ассортимента диетических блюд с применением традиционных и прогрессивных методов индустриальной технологии, изучение изменений основных свойств пищевых продуктов.	Основы туризмологии	Задачи дисциплины - дать знания о современных приоритетах лечебной кулинарии;ознакомить студентов с технологиями различных групп лечебных и диетических продуктов питания;дать сведения об инновационных технологиях продуктов диетического и лечебного питания.Знания, умения и навыки, приобретаемые студентами на лекциях и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной работы с учебной литературой и нормативными документами, способствуют повышению их профессионального уровня по выбранному направлению.	БД	КВ	5	5
15	IOR 3211Индустрия досуга и развлечения	Цель дисциплины формирование представления об индустрии развлечений как о явлении массовом, которое входит во многие сферы общественной жизни и бизнеса, подготовка студентов способных оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по организации и введению развлекательной деятельности в практику работы организаций и предприятий туризма, рассмотрение методов организации и реализации развлекательной деятельности с учетом фактической результативности работы организаций, страны, обсуждения влияния конкуренции на повышение роли индустрии развлечения в туризме как одной из наиболее важных его составляющих сфер.	Экскурсоведение	Задачи дисциплины:сформировать представления об индустрии развлечений как о явлении массовом, которое входит во многие сферы общественной жизни и бизнеса, оказывает существенное влияние на потребительские интересы.ознакомить студентов со спецификой этой сферы деятельности, с многообразием способов, видов и форм развлечений; формирование у студентов навыков использования основных форм и средств развлекательной индустрии в практической деятельности	БД	КВ	5	5
	Stat 3211Статистика в туризме	Цель дисциплины повышение общекультурного уровня, оперативно использовать социально-экономическую статистику, в том числе статистику туризма по Казахстану и ее регионам, по миру в целом и отдельным странам, изучение базовых концепции, определения и классификации в статистике туризма, принципов и методов расчета основных показателей статистики туризма, методов сбора, обработки и анализа статистической информации о сфере туризма, основных источников статистической информации об индустрии туризма, применение методов оценки надежности	Основы туризмологии	Задачи дисциплины:изучить основные понятия статистики туризма;проанализировать основные показатели туристского рынка;изучить международные стандарты в области методических подходов к статистике туризма; оценить возможности основных источников статистической информации в туризме;провести анализ мировых тенденций в туризме; изучить особенности сбора и обработки статистической информации на туристском предприятии;изучить современные формы статистической отчетности туристского предприятия в				

		информации для получения статистических обобщающих показателей состояния и развития сферы туризма.		ПК;изучить методику работы специализированного статистического программного обеспечения, применяемого на туристских предприятиях (SPSS, Statgraphics, Statistica).				
16	VTK 3213 Виртуальные туры по Казахстану	Цель дисциплины изучение основных правил и принципов создание виртуальных туров по Казахстану, который является уникальным и в тоже время удобным способом показать или представить визуальную информацию, дать представление об использовании информационных технологий в туристской деятельности, о жанрах Интернет-публикаций по туристской проблематике, о назначении, структуре и возможностях виртуальных туров, изучение ресурсов и потенциал информационного общества, выделение основных этапов создания виртуального тура, основных моделей виртуальных туров.	ИКТ	Знать компании, специализирующиеся на создании виртуальных 3D-туров, которые появились в Казахстане относительно недавно. Процесс создания виртуального 3D-тура состоит из трех этапов: фотосъемки, монтажа и программирования. Уметь работать фотокамерой с широкоугольным объективом. Быть компетентными заочно перемещаться по объекту, с помощью мышки выбирая направление движения. анализировать работу фотографа, специалиста по монтажу, программиста и дизайнера.	ПД	ВК	5	5
17	Geo 3212Геосреда туризма	Цель дисциплин формирование понятие о географической среде, как материальной основе развития человеческого общества и всех видов рекреационной деятельности, о географической оболочке, как едином планетарном комплексе, выявление общих закономерностей их строения и развития, деление территории по степени благоприятности ресурсов для рекреационного освоения, распределение зон познавательного, спортивного и оздоровительного туризм, определение степени освоенности тех или иных рекреационных ресурсов, уровня развития туристской инфраструктуры.	Основы туризмологии	Задачи курса - это формирование у студентов:знаний о географической оболочке, как планетарном природном комплексе, планетарной геосистеме; знаний о структуре, строении, динамике, закономерностях развития географической оболочки, биосферы, географического пространства, окружающей природной среды, о возможностях управления природопользованием и оптимизации окружающей природной среды, о взаимосвязи, взаимообусловленности компонентов географической оболочки; формирование физико-географических умений.	БД	КВ	5	5
	Str 3212 Страноведение	Цель дисциплины формирование представление о теории и методике туристского изучения стран, о неравномерности и территориальных особенностях развития международного туризма, истории стран мира, историко-культурного наследия и этнографии стран, основ комплексного страноведения и формирование базовых представлений об основных принципах, законах, категориях страноведения, его основных проблемах и ценностях, страноведческой и межкультурной компетенции, включающей систему знаний по истории, географии, о государственном устройстве, культуре, быте, традициях изучаемых стран, правилах.	География международного туризма	Задачи дисциплины - рассмотрение и анализ значения международных туристских связей, и определение основных зон притяжения туризма в отдельных странах мира;характеристика туристских и рекреационных ресурсов отдельных стран и регионов, на базе которых развивается как международный, так и внутренний туризм и происходит формирование основных туристских потоков;анализ континентальных, национальных и региональных особенностей развития туризма; обзор основных форм взаимодействия рекреации и туризма с окружающей средой, изучение основ рекреационного и туристского природопользования;определение роли ресурсной составляющей в туристском бизнесе, позволяющей грамотно оценивать и использовать привлекательные с точки зрения развития рекреации и туризма территории;определение и характеристика географии основных туристских потоков и направлений туризма с показом долгосрочной динамики основных направлений;				
18	TsKMM 3213 Цифровые коллекции музеев мира	Цель дисциплины определение и распознавание методов, алгоритмов создания цифровых баз данных архивных документов, фотодокументов, лаборатории научно-прикладной фотографии и кинематографии,	Экскурсоведение	Знать закономерности становления и эволюции музея как социокультурного института с древнейших времен до современностиб этапы формирования и коллекционный состав наиболее крупных музейных				

		<p>виды виртуальных музеев, разработка принципов построения и реализации коммуникационной стратегии современного музея с использованием цифровых технологий как средства взаимодействия с аудиторией, изучение особенностей применения цифрового маркетинга в музейном деле, основных инструментов цифрового маркетинга и их преимущества, современного состоянии коммуникации с аудиторией посредством цифровых технологий в зарубежных музеях.</p>		<p>собраний мира, представления о назначении музея и его функциях в различные эпохи; - как происходило становление и динамика основных направлений музейной деятельности. Уметь ориентироваться в многообразии культурно-исторических эпох, сменяющих друг друга и параллельно сосуществующих друг с другом во времени. Иметь навыки пользоваться понятийным аппаратом музеологии - современными методами изучения музеев ориентироваться в типологических особенностях музеев мира; Быть компетентными применять полученные знания в разработке социально-культурных проектов; анализировать визуальные источники.</p>					
	RDT 3304 Рекламная деятельность в туризме	<p>Цель дисциплины овладение основополагающими знаниями о специфике рекламной деятельности в области туризма и отдыха, профессиональной терминологией, основными концепциями и методами разработки рекламной продукции, формирование стройной системы взглядов на современную рекламно-информационную деятельность и перспективы ее развития, знакомство с категориальным аппаратом и основными формами организационно-представительских мероприятий в сферах сервиса и туризма, анализ навыков и приемов, необходимых для специалиста в рекламной сфере туризма, основные рекламные технологии формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p>	История туризма	<p>Задачи дисциплины - научить студентов ориентироваться в разнообразии рекламных продуктов и выделять среди них наиболее эффективные; сформировать представление об истории, основных жанрах, целевом назначении рекламной продукции; показать особенности структуры, способы создания образа и выражения мысли в рекламном продукте, а также специфику их применения к сфере туристического бизнеса и социально-культурного сервиса; выявить преемственность и отличия между разными продуктами рекламы.</p>	БД	КВ	5	5	
19	ГТТ3214 Инновационные технологии в туризме	<p>Цель дисциплины изучение теории и практики инновационной деятельности предприятий туристской сферы, ознакомление студентов с основными направлениями развития инновационной деятельности в туризме в Республике Казахстан и за рубежом, сущностью инновационного процесса и его этапами, подготовка к инновационной деятельности, способных оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по внедрению инноваций в практику работы организаций и предприятий сферы сервиса и туризма, обучении студентов инновационным подходам к применению новых технических средств и технологий в туристских фирмах.</p>	Основы туризмологии	<p>Задачи изучения дисциплины: формирование у студентов представления о сущности инноваций и инновационного процесса; о проблемах, с которыми приходится сталкиваться менеджерам в процессе управления инновационной деятельностью туристских предприятий; изучение основных принципов и этапов разработки инновационного туристского продукта; внедрения инновационных технологий в социально-культурный сервис и туризм; изучение методики создания и оценки эффективности инновационных проектов.</p>					
	ЛОТ 3214 Лечебно-оздоровительный туризм	<p>Цель дисциплины ознакомление студентов с системой территориального (пространственного) распределения рекреационных климатических ресурсов в пределах страны и отдельных объектов, получение знаний об объектах, имеющих выдающееся значение как в казахстанском, так и мировом масштабах, а также воспитание бережного и рационального их использования и применения в туристической деятельности; получение знаний о</p>		<p>Знать теоретические основы проектирования, организации, реализации стратегий и программ для реализации туристского продукта, направленного на отдых и оздоровление, соответствующего запросам потребителей, нормативно-технической базе туристско-рекреационного проектирования. Уметь рассматривать природные лечебные факторы и их воздействия на организм и методы использования в лечебно-профилактических целях.</p>	БД	КВ	5	5	

		характере и особенностях климатического районирования, о способах его пересмотра и изучение современной сетки туристско-рекреационных районов и зон Казахстана.		Иметь навыки описать основные типы учреждений лечебно-оздоровительного отдыха; охарактеризовать географию лечебно-оздоровительного туризма в мире. Быть компетентными рассматривает организацию оздоровления населения с точки зрения технологии путешествия.				
20	DT 3215 Деловой туризм	Целью изучения дисциплины «Деловой туризм» является освоение теоретических и практических основ навыков в сфере конгрессного туризма, а также изучение особенностей развития делового туризма, спроса и предложения на рынке услуг, субъектов туризма, конкуренции на рынке туризма.	Основы туризмологии	Задачи изучения дисциплины: усвоить основные понятия в области деловых отношений; развить у студентов навыки и умения эффективного делового общения в сфере СКС и Т; развить у обучаемых стремление повышать качество делового общения; ознакомить студентов с основами управления конфликтами в сфере деловых отношений.	БД	КВ	5	6
	DAYa 3215 Деловой английский язык	Цель дисциплины: формирование представлений об английском языке как о языке международного общения и средстве приобщения к ценностям мировой культуры и национальных культур; формирование коммуникативной компетенции, позволяющей свободно общаться на английском языке в различных формах и на различные темы, в том числе в сфере профессиональной деятельности, с учетом приобретенного словарного запаса, а также условий, мотивов и целей общения.	Базовый основной иностранный язык (уровень В2)	Задачи дисциплины - в процессе приобретения англоязычной профессиональной коммуникативной компетенции сформировать у студентов навыки и умения эффективного, социально-приемлемого устного и письменного общения в различных видах речевой деятельности (чтение, говорение, аудирование, письмо, перевод) в диалогической, полилогической и монологической формах; извлекать необходимую информацию из письменных и звучащих текстов профессионального и научного характера, самостоятельно продуцировать тексты (строить высказывания) при осуществлении таких видов профессиональной деятельности как: правотворческая, правоприменительная, правоохранительная, экспертно-консультационная, организационно-управленческая и др.				
	GH 3215 Гостиничное хозяйство	Цель дисциплины формирование у студентов знания об основных понятиях в области технологии организации гостиничного бизнеса и особенностях гостиниц, занятых обслуживанием туристов, изучение историю становления гостиничного хозяйства, основные категории в отрасли гостеприимства и правовые аспекты регулирования гостиничных комплексов, определить место и роль гостиничного хозяйства в системе туризма, формирование основных тенденции развития гостиничных комплексов, ознакомление с основными классификациями гостиниц и основными тенденциями развития гостиничного бизнеса в Казахстане.	История туризма	Задачи изучения дисциплины: изучение основ гостиничного хозяйства; изучение проблем гостиничного хозяйства; знакомство с рынком таймшеринга в гостиничном бизнесе; изучение индустрии гостеприимства, как вида экономической деятельности; знакомство с передовым опытом ведения гостиничного хозяйства; изучение проблем размещения туристов в Республике Казахстан.				
	PIGRK 3216 Предпринимательство в индустрии гостеприимства в РК	Цель дисциплины приобретение студентами необходимой квалификации для организации предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства в Республике Казахстан, овладение приемами и методами принятия оптимальных решений для организации и ведения собственного бизнеса в индустрии гостеприимства, научить студентов теоретическим и практическим приемам и	Основы предпринимательства и ментор-стартапов	дать студентам знания об основных принципах и методах развития предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства; познакомить с подходами и методами организации и создания собственного предприятия в индустрии гостеприимства; научить анализировать информацию и обосновывать принимаемые действия, разрабатывать новые предложения эффективного развития				

		методам организации предпринимательской деятельности, выработке правильных (обоснованных) решений ведения бизнеса в сфере услуг, изучение вопросов организации, управления, экономики предпринимательства в гостиничной, ресторанной и туристской деятельности, излагаются характерные особенности бизнеса услуг, маркетинга и рекламы, финансовой деятельности.		предпринимательских предприятий индустрии гостеприимства; познакомить с приемами и методами работы с партнерами (клиентами, сотрудниками); научить студентов методам анализа внешней и внутренней сферы предприятия, оценки его интеллектуального, технологического и производственного потенциалов, сильных и слабых сторон, реальных и потенциальных возможностей, конкурентоспособности предприятия; научить проводить анализ ликвидности и кредитоспособности предприятия, диагностику банкротства.				
21	RD 3216 Ресторанное дело	Цель преподавания дисциплины связана с необходимостью ознакомить студентов специальности с таким динамично развивающимся видом бизнеса в сфере сервиса, как ресторанный бизнес, показать им возможности для открытия собственного дела, научить использовать полученные знания в практической деятельности.	История туризма	Задачи изучения дисциплины: Ознакомить студентов с основными шагами в процессе открытия собственного ресторанного бизнеса. Дать знания по нормативно-правовой базе и документальному обеспечению деятельности ресторанного бизнеса. Научить ориентироваться в специфических особенностях ресторанного бизнеса: организации обслуживания посетителей, составлении меню, винной карты, грамотного подбора квалифицированного персонала и проч. Дать знания в области организации ресторанного бизнеса. Ознакомить студентов с процессами управления ресторанным бизнесом.	БД	КВ	5	6
	SIAT 3216 Сбор и анализ информации в индустрии туризма	Целями освоения дисциплины является создание системы знаний об информационных технологиях в туризме как совокупности методов сбора, организации, обработки и передачи информации с помощью компьютеров и компьютерных сетей, изучение современных информационных технологий, моделей, методов и средств решения функциональных задач и организации информационных процессов в туристской отрасли, анализ организационной, функциональной и физической структуры туристской информации и базовых информационных процессов, изучение новых подходов и перспектив использования информационных технологий в области туризма, формирование у студентов целостного представления о современном обществе как информационной стадии развития с господствующей ролью новых информационных и коммуникационных технологий.	Рекламная деятельность в туризме	Знать: основные свойства информационных технологий, их роль в развитии экономики и общества; важнейшие характеристики процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации, классификацию информационных технологий; Уметь: на научной основе организовать свой труд с помощью современных информационных технологий, использовать достижения информационных технологий и информатики в области туристского сервиса; Владеть: понятийным аппаратом информационных технологий; основными приемами и правилами работы с компьютерной, аудиовизуальной, мультимедийной и иной профессиональной техникой в области туризма; специализированными методами и способами получения, хранения и переработки информации; офисными и сетевыми информационными технологиями; прикладным программным обеспечением и информационными ресурсами в туризме; базами данных, экспертными системами и системами поддержки принятия решений; приемами организации информационного обслуживания в туризме и построения туристской информационной системы.				
22	РОТВ 3305 Планирование и организация туристского бизнеса	Цель дисциплины ознакомление студентов с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом, организацией деятельности и управлением туристских предприятий, структурой туристского предприятия, организационно-правовыми формами туристского бизнеса, применением современных технологий в управлении, разработке и реализации туристского	Индустрия досуга и развлечения	Знать теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования; Уметь диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и	ПД	ВК	8	6

		продукта предприятий туристской индустрии, планированием деятельности и бизнес-планированием на предприятии, формирование у студента комплекса знаний, умений и навыков (компетенций) комплексного представления о задачах, направлениях и методах планирования и прогнозирования в туризме, а также сформировать комплекс знаний, умений и навыков по проектированию объектов туристской деятельности.		преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; Владеть навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.				
23	МТ 3306 Маркетинг в туризме	Цель дисциплины изучение понятийно-категориального аппарата маркетинга, ознакомление студентов с инструментами маркетинга и путями использования этих знаний на практике, овладение формами и методами маркетинговой работы, получение широкого представления о маркетинге и его использовании в практической деятельности при принятии управленческих решений, позволяющих превзойти конкурентов, предугадать будущие тенденции рынка, улучшить рекламу, укрепить лояльность потребителей и увеличить продажи, формирование системного представления об основах туристского и гостинично-ресторанного маркетинга, тактического и стратегического маркетингового планирования и управления.	Рекламная деятельность в туризме	В результате изучения дисциплины «Маркетинг туризма» специалист должен: иметь представление об организации маркетинговой деятельности на предприятиях туризма действующего в условиях конкурентного рынка. знать: современные тенденции развития рынка туризма и социально-культурной сферы; современные тенденции развития теории и практики маркетинга; основные принципы управления маркетингом на предприятии туризма; функции маркетинга; методы проведения маркетинговых исследований; методы формирования ценовой деятельности предприятия; методы формирования коммуникационной политики предприятия; особенности организации маркетинга на предприятиях туризма. уметь: выявлять и удовлетворять требования потребителей товара; оценивать рыночную ситуацию; определять возможности предприятия и уметь их адаптировать к требованиям рынка; организовывать маркетинговую деятельность на предприятии туризма. Должен приобрести навыки: необходимые для понимания и усвоения последующих дисциплин специализации; необходимые для изучения возможностей предприятия; необходимые для эффективного взаимодействия с клиентами.	ПД	ВК	8	6

4 курс

24	Кур 4217 Курортология	Цель дисциплины овладение студентами необходимым и достаточным уровнем компетенций для решения задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности на основе изучения природных лечебных ресурсов, ознакомления с современными методами использования природных лечебных факторов, с основами менеджмента и маркетинга санаторно-курортного дела и спецификой сформированного туристского рекреационного продукта, структурой санаторно-курортной индустрии, иметь представление об особенностях деятельности на туристско-рекреационных территориях, продемонстрировать необходимость формирования и продвижения регионального туристского продукта, а также позитивного имиджа региона.	Лечебно-оздоровительный туризм	В результате освоения дисциплины студент: 1. должен знать: основные факторы и процессы климатообразования, курортные районы мира, санаторно-курортного лечения и оздоровления 2. должен уметь: давать характеристику климатическим курортам, особенности размещения по отдельным регионам; классифицировать типы климатических курортов; давать характеристику бальнеологическим курортам и типам минеральных вод; давать характеристику пелоидным (грязевым) курортам и типам лечебных грязей 3. должен владеть: составлением комплексной характеристики типа курорта в зависимости от лечебного фактора; составлением комплексной характеристики типа курорта в зависимости от лечебного фактора	БД	КВ	6	7
----	-----------------------	--	--------------------------------	--	----	----	---	---

	Muz 4217 Музееведение	Цель дисциплины формирование у студентов представлений и научных знаний в области теории, истории и прикладного музееведения, ознакомление с основными этапами и особенностями развития музейного дела в Казахстане и мире, с принципами и основными понятиями и закономерностями организации музейной деятельности, с основами менеджмента туризма и экскурсий, формирование у студентов целостного представления о теоретических основах музееведения как научно-прикладной дисциплины, получение студентами знаний по методике музейной работы и истории крупнейших музеев мира, приобретение практических навыков самостоятельной работы с музейными историческими источниками, с музейными предметами.	Экскурсоведение	Обучающий должен знать: - терминологию в области музееведения; - видеть связь курса с другими важными историческими дисциплинами. Обучающий должен уметь: - оформлять документацию в области музейного дела (акты, опись, картотека); - составлять тематико-экспозиционный план.					
25	IT 4308 Инфраструктура туризма	Цель дисциплины ознакомить студентов, комплексом современных знаний, умений и навыков в сфере туризма и путешествий, обучить основным принципам функционирования объектов туристской инфраструктуры, формирование понятия о туристской инфраструктуре как целостном комплексе туристско-сервисных и сопутствующих предприятий, отраслевого подхода к проблемам и перспективам ее развития, знание особенностей и взаимосвязей между отдельными типами предприятий туристской сферы и сопутствующими отраслями экономики, овладение навыками практического анализа ситуаций, касающихся развития инфраструктуры туризма в Казахстане и факторов, тормозящих этот процесс.	Гостиничное хозяйство, Ресторанное дело	овладеть знаниями комплексного подхода к анализу составляющих инфраструктуры туризма; уметь применять обобщения опыта деятельности национальных туристских администраций и предприятий сферы туризма в республике с учетом специфики казахстанского туристского рынка; усвоить навыки практического анализа ситуаций, касающихся развития инфраструктуры туризма в Казахстане и факторов, тормозящих этот процесс; дать теоретические основы формирования банка данных объектов туристской инфраструктуры; усвоить практические навыки использования зарубежного опыта.	ПД	ВК	6	7	
26	Tur 4219 Туроперейтинг	Цель дисциплины ознакомление студентов с основными направлениями развития туроператорской деятельности в туризме в Республике Казахстан и за рубежом, функциями и задачами туроператора, обучение студентов проектированию туров и программ обслуживания с оформлением туристской документации, подготовка студентов к практической деятельности по формированию, продвижению и реализации туристских услуг, изучение видов и особенностей страхования туристов, правил расчета и правил перевозки товаров туристов, основы работы с поставщиками туристских услуг, ценообразование в туризме;	Основы туризмологии	Знать принципы формирования турпродукта и его цены, формы и каналы сбыта турпродукта, функции менеджера и требования к организации работы персонала; технологию работы с индивидуальным туристом и турагентом; Уметь проводить исследование туристского рынка; определить основные направления деятельности туроператора; выбрать иностранного партнера; Иметь навыки правильного заполнения туристских документов; оформления договоров с поставщиками услуг туристской индустрии, туристскими агентствами, клиентами; Быть компетентными организации туристской деятельности; оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в Казахстане и за рубежом.	БД	ВК	8	7	
27	MT 4218 Менеджмент туризма	Цель дисциплины ознакомление студентов с основными понятиями в области менеджмента в туристской индустрии, принципами и функциями менеджмента в туристском предприятии, с понятиями: личность, власть и авторитет менеджера, управление персоналом туристской фирмы, управление процессами, искусство общения, организация проведения деловых совещаний и	Планирование и организация туристского бизнеса	Изучение концептуально-категориального аппарата менеджмента; ознакомление обучающихся со средствами менеджмента практическое применение этих знаний; формирование целостного представления о модели туриста. Владение отраслью, функциями и методами управления;	БД	ВК	6	7	

		переговоров, управление конфликтами и стрессами, изучение концепции организации эффективного управления предприятиями индустрии туризма и гостеприимства, рассмотрение туризма как объекта управления, изучение системы и структуры управления туризмом, функции и принципы менеджмента туризма, стиля руководства туристской фирмой.		Получить широкое представление об управлении и его использовании в практической деятельности с целью принятия управленческие решения.				
28	УТР4309 Управление персоналом в туристской предприятии	Цель дисциплины подготовка специалистов, владеющих системой знаний об особенностях, управления персоналом на предприятиях сервиса, формирование понимания современной концепции управления персоналом как системы накопления, повышения и эффективного использования человеческого капитала организации, формирование комплекса знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять основные механизмы управления человеческими ресурсами, планирования численности, отбора, обучения, адаптации, координирования работы персонала при принятии управленческих решений и построении организационно-управленческих моделей в профессиональной деятельности.	Планирование и организация туристского бизнеса	Знать основные принципы эффективной работы с персоналом; приемы бюджетирования, методы обоснования мероприятий по обучению и развитию персонала на основе подхода «затраты/ результаты» Уметь принимать кадровые решения с учетом стратегии развития компании и проводить их оценку на основе подхода «затраты / результаты» Иметь навыки проводить оценку персонала и определять направления повышения эффективности его работы Быть компетентными в осуществлении набора и отбора персонала, проведение интервью, тестирования кандидатов при приеме на работу	ПД	ВК	6	7
29	ИРПК 4220 Историко-природные памятники Казахстана	Цель дисциплины сформировать у студентов целостное представление об историческом краеведении, как инструменте формирования исторического сознания, значительном потенциале возможностей для выявления, сохранения и широкого использования историко-культурного и природного наследия, формирование у студентов комплекса знаний о социально-исторических и культурных особенностях развития и современного состояния Республики Казахстан, овладение основными тенденциями и закономерностями формирования и развития казахского народа в прошлом, особенностями взаимодействия казахской культуры с культурами других народов мира.	География туризма Казахстана	- знать основные понятия дисциплины и уметь их применять; - освоение основных источников краеведческой информации, необходимых для подготовки туристских экскурсионных программ; - работа с источниками знаний, такими как исторические и архивные документы, географические и исторические карты, периодические издания; научно-популярная литература, интернет-ресурсы; - сравнивать данные из различных источников, готовить определенную рекреационную и туристско-экскурсионную сводную информацию проблема;	БД	КВ	5	7
	ODM 4220 Организация деловых мероприятий	Цель дисциплины формирование у обучающихся системы знаний основ методологии и технологии организации и управления деловыми мероприятиями в индустрии туризма.	Деловой туризм	Знать: особенности организации выстраивания деловых коммуникаций в процессе обслуживания потребителей турпродукта; Уметь: применять знания ведения переговоров, деловых мероприятий, выстраивать деловые коммуникации в процессе обслуживания потребителей турпродукта; Владеть: навыками и методами организации выстраивания деловых коммуникаций в процессе обслуживания потребителей турпродукта.				

Согласовано:

Директор туристской фирмы
ТОО «ColumbusCompany» _____ Ж.Болатова



Руководитель офиса обеспечения и повышения академического качества и
развития образовательных программ _____ А.С.Сарсенгазиева

Заведующий кафедрой _____ Г.Т.Таскалиева